



BUDAPEST I. KERÜLET
BUDAVÁRI ÖNKORMÁNYZAT
POLGÁRMESTER


**82/2020. (VI. 4.) POLGÁRMESTERI HATÁROZAT
a Budavári Önkormányzat által kiírt Branding pályázat győzteséről**

A Budavári Önkormányzat branding pályázatának győzteseként a MITTE Communications Kft-t javasoljuk kihirdetni és vele a szerződést megkötöni.

Budapest, 2020. június 4.

A katasztrófavédelemről és a hozzá
kapcsolódó egyes törvények módosításáról
szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4)
bekezdése alapján gyakorolt hatáskörben
eljárva:




Váradiné Naszályi Márta
polgármester



BUDAPEST I. KERÜLET
BUDAVÁRI ÖNKORMÁNYZAT
POLGÁRMESTER

1. ELŐTERJESZTÉS A KÉPVISELŐ-TESTÜLET SZÁMÁRA

Döntés a Budavári Önkormányzat által kiírt Branding pályázat győzteséről

A vészhelyzet kihirdetéséről szóló 40/2020. (III. 11.) Korm. rendelet által kihirdetett vészhelyzet hatálya alatt, a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4) bekezdése alapján a Budapest I. Kerület Budavári Önkormányzat Képviselő-testületének hatáskörét a polgármester gyakorolja.

Önkormányzatunk 2020. április 28-án az önkormányzati arculat megújítására pályázatot írt ki, mert a korszerű kommunikációs technikák használatának, az új önkormányzat önmagáról alkotott és sugárzott képének, az új tartalmaknak és szándékoknak megfelelően ezt indokoltak tartottuk.

A költségvetésben erre elkülönített összeg 10.000.000 Ft volt.

A pályázatra 18 db pályamunka érkezett, amelyből egyet a bírálati szakasz előtt a pályázó visszavont. A két körös bírálati folyamat bizottsági munkájában Váradiné Naszályi Márta polgármester, dr. Jeney Jánosné és Tölcsér Borbála képviselők, valamint külső szakértőként Balla Dóra DLA habil grafikusművész, egyetemi docens (MOME) és Balogh Zsolt, a DDB Budapest kreatív igazgatója, továbbá Vámos Ágnes kulturális tanácsadó vett részt.

A pályázat bírálati szempontjai az alábbiak voltak:

Szakmai pontszám (55 pont)

- Referenciák (25 pont) – kiemelten értékeltük más Önkormányzat brandingjében végzett tevékenységet, de értékeltük a turisztikai, építészeti, kulturális, egyházi, szociális és közszolgáltatási intézmények vagy szervezetek brandingjében végzett tevékenységet is.
- Közreműködők (10 pont) – értékeltük az igazolt képző- vagy iparművészeti, művészet- vagy művelődéstörténeti háttérű hozzájárulást a projekthez.
- Ütemterv (10 pont) – pontosítottuk az ütemterv részletességét és megvalósíthatóságát. Értékeltük az Önkormányzat által biztosítandó információk rendelkezésre bocsátásának ütemezését.
- Társadalmi kapcsolatok felhasználása (10 pont) – az Önkormányzat célja, hogy a pályázati cél megvalósításába a kerület lakói, a kerületben működő civil szervezetek és intézmények is bevonhatók legyenek. A pályázatokban ennek megvalósítására is vártunk ötleteket.

Vállalási ár és szerződéses feltételek (45 pont)

- Vállalási ár (35 pont) – a vállalási árat nettó összegben, forintban kellett megadni és arra 30 napos ajánlati kötöttséget vállalni. Amennyiben a vállalási ár aránytalanul alacsony, a kiíró fenntartja a jogot, hogy annak megerősítését kérje a pályázótól, hogy a vállalási árat a megszerzendő referencia érdekében határozta meg aránytalanul alacsonyan.

- 2. Kiegészítő szolgáltatások vállalása (10 pont) – amennyiben a pályázó a vállalási árban további szolgáltatásokat vállalt, így különösen (de nem kizárólagosan):
 - az Önkormányzat brandjének 1 éves gondozása, módosítási javaslatok átvezetése az arculaton,
 - a létrejött brand átvezetése a létező print és fizikai hordozókon (szerződések kezelése, tanácsadás),
 - lakossági kérdések és igények kezelése.

Az első bírálati kör feladata a túlságosan alacsony vagy magas árat, valamint a nem megfelelő referencialátteret bemutató pályázatok kizárása volt a bírálat további szakaszából.

Szakmai bírálatra 10 pályázat került.

A pályázat győztesese az összesített pontszám és a szakmai tartalom tekintetében a MITTE Communications Kft a megszerezhető 600 pontból 495 ponttal végzett (1061 Budapest, Paulay Ede u. 55.; képviseli: Misteics Mátyás; ajánlott ár: 3.080.000 Ft + ÁFA).

Amennyiben a szerződéskötés meghiúsul, a 2. helyen a 600-ból 481 ponttal végzett Simon Says Bt-vel kötünk szerződést (1117 Budapest, Napkelte u. 3.; képviseli: Tábori-Simon József; ajánlott ár: 4.550.000 Ft + ÁFA)

A vészhelyzet hatálya alatt döntésre megküldöm a mellékelt határozati javaslatot.


2. DÖNTÉSI JAVASLAT

.../2020 (...) Polgármesteri határozat

A Budavári Önkormányzat branding pályázatának győzteseként a MITTE Communications Kft-t javasoljuk kihirdetni és vele a szerződést megkötöni.

A katasztrófavédelemről és a hozzá
kapcsolódó egyes törvények módosításáról
szóló 2011. évi CXXVIII. törvény 46. § (4)
bekezdése alapján gyakorolt hatáskörében
eljárva:




Váradiné Naszályi Márta
polgármester